

Raport 2005

Raportul pe anul 2005 al GRADO cuprinde descrierea activitatilor organizatiei pe componentele principale ale proiectelor in desfasurare:

- § Informare
- § Consiliere
- § Consiliere juridica
- § Informare europeana
- § Initierea de politici publice
- § Violenta domestica
- § Promovarea activitatilor organizatiei
- § Parteneriate

INFORMAREA

Procesul de informare a beneficiarilor s-a desfasurat prin furnizarea de informatii continute in baza de date cu institutiile publice si private din sectorul 6 si de la nivel central sau local obtinute prin contact telefonic cu institutiile sau prin vizite pe teren. De asemenea, pentru informarea cetatenilor au fost folosite bazele de date INFOBCC si LEGE 4, precum si Hotararile Consiliului Local Sector 6, materiale informative ale unor institutii cum ar fi: Autoritatea Tutelara pentru Protectia Copilului – Bucuresti, SPPDCDH sector 6, Inspectoratele scolare, Directia de Sanatate Publica, Consiliul National pentru Combaterea Discriminarii, Caminele Spital si de Batrani, Administratia Fondului Imobiliar, Agentia Nationala pentru Locuinta, Administratia Financiara sector 6, Federatia Asociatiilor de Proprietari, Asociatii, Organizatii si Fundatii din sector si din municipiul Bucuresti, Judecatorii.

Solicitarile primite au fost in legatura cu adrese, numere de telefon, acte normative, orarul de lucru cu publicul al anumitor institutii, persoane de contact. De asemenea, cand a fost cazul, beneficiarilor li s-au pus la dispozitie tipizatele necesare pentru intocmirea dosarelor necesare in vederea adresarii catre anumite institutii si li s-a oferit ajutor in completarea acestora sau in elaborarea cererilor catre institutii.

Activitatea de informare se realizeaza pe baza accesului la un sistem informational national care este actualizat periodic cu ultimele modificari survenite in sistemul juridic romanesc, precum si pe baza informatiilor cuprinse in baza de date a Biroului ce cuprinde informatii specifice la nivel local.

Domeniile in care se acorda informare cetatenilor sunt: regimul proprietatii, drepturi si obligatii civile, asistenta sociala, raporturi de munca, asigurari sociale, servicii publice, impozite si taxe, procedura notariala, sanatate, invatamant, protectia consumatorului, protectia copilului si informare europeana.

CONSILIEREA

Activitatea de consiliere se realizeaza in toate cele 13 domenii mentionate anterior, cu respectarea celor patru principii de baza in functionarea organizatiei: gratuitate, impartialitate, independenta, confidentialitate.

Activitatea de consiliere debuteaza cu intampinarea beneficiarului de catre unul dintre

consilieri. Consilierul pune in practica procesul de consiliere intervievand beneficiarul in scopul obtinerii de informatii complete referitoare la problema cu care se confrunta (sunt folosite comunicarea verbala si nonverbala, feed-backul, parafrizarea, sumarizarea, ascultarea activa, empatia). In cadrul acestui demers se incearca impreuna cu beneficiarul identificarea si analizarea alternativelor de rezolvare a problemei.

In anul 2005 au beneficiat de servicii de informare si consiliere un numar de aproximativ 1100 de beneficiari atat din Bucuresti cat si din alte localitati.

CONSILIEREA JURIDICA

Activitatea de consiliere juridica consta in reprezentarea in instanta a cazurilor care au legatura cu incalcarea drepturilor omului. Statistica privind cazurile de consiliere juridica pe anul 2005 indica faptul ca a existat un numar de 19 cazuri cu solutionare in instanta, atat din domeniul penal cat si civil.

Cazurile de natura penala au cuprins infractiuni de tipul: incalcarea dreptului de a avea un proces echitabil; tratament egal in fata justitiei; spalare de bani; detinerea de substante nocive, chimico-biologice ce pot fi folosite la fabricarea de arme de distrugere in masa. Cazurile de natura civila au vizat: regimul proprietatii (retrocedare teren, restituire in natura, revendicari utilaje), intocmirea dosarelor pentru proces la CEDO, expulzarea, retinerea de pasapoarte, problema refugiatilor si dreptul la azil, drepturile speciale pentru persoane care au indurat tortura, tratamentele discriminatorii si pedepsele degradante.

INFORMAREA EUROPEANA

Aceasta activitate a fost realizata de specialistii GRADO - trainerii autorizati in domeniul afacerilor europene si a constat in organizarea de intalniri, seminarii si traininguri care au avut drept grup tinta reprezentantii institutiilor publice: Primaria sectorului 6 (Directia de Integrare Europeana, Serviciul de Management Proiecte, Biroul de Relatii cu Cetatenii), Casa Locala de Pensii, Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului, Administratia Finantelor Publice, Agentia Locala de Ocupare a Fortei de Munca, Directia de Taxe si Impozite, Inspectoratul Scolar, Centrul de Prevenire, Evaluare si Consiliere Antidrog, precum si Inspectoratul Teritorial de Munca, Casa de Asigurari de Sanatate, Oficiul pentru Protectia Consumatorului, Sectiile de politie din Bucuresti.

Tematica acestor intalniri s-a referit la: institutiile europene, drepturile cetatenilor europeni, drepturile cetatenilor din tarile terte care calatoresc sau muncesc in tarile membre ale UE, finantarile europene, fondurile structurale si de coeziune.

INITIEREA DE POLITICI PUBLICE

Dincolo de relatia cu cetatenii, BCC interactioneaza cu institutiile locale sau nationale, sectorul neguvernamental si mass-media. Aceste relatii sunt necesare pe de o parte pentru a satisface in mod obiectiv si corect cerintele cetatenilor de informare si consiliere si pe de alta parte pentru a oferi autoritatilor informatii utile in vederea imbunatatirii serviciilor lor.

Periodic, pe baza evidentei computerizate a cazurilor solutionate de echipa BCC, sunt intocmite rapoarte de evidenta statistica in cadrul carora sunt sintetizate atat aspectele

calitative (ce privesc gradul de satisfactie a clientului) cat si aspectele cantitative ale serviciilor oferite de Birou (numarul de solicitanti, domeniile in care au solicitat informare / consiliere), ponderea segmentelor de varsta, a gradului de ocupare profesionala, nivel educational, gen si alte informatii relevante din punct de vedere sociologic.

VIOLENTA DOMESTICA

Experienta GRADO in lucrul cu victimele violentei domestice dateaza din 1996, odata cu proiectul: Centrul de zi „Cutia Pandorei” de la Pitesti. A urmat apoi Centrul de zi „Casa GRADO” din Bucuresti si proiectul „Daca nu m-ar iubi nu m-ar bate”, tot in Bucuresti. In toata aceasta perioada GRADO s-a implicat in activitatile de lobby ce au vizat elaborarea si imbunatatirea legislatiei in domeniul violentei domestice.

In anul 2003 a fost infiintata Coalitia Nationala a ONGurilor implicate in programe privind violenta impotriva femeilor, o retea care reuneste 31 de ONGuri din toata tara care au ca domeniu de activitate violenta domestica. Coalitia VIF are drept misiune prevenirea, combaterea si monitorizarea fenomenului violentei asupra femeilor si promovarea de politici si bune practici in acest domeniu. GRADO detine din 2004 Secretariatul General al Coalitiei VIF.

In data de 29 noiembrie 2005 Coalitia Nationala a ONGurilor Implicate in Programe privind Violenta Impotriva femeilor in parteneriat cu Comisia pentru Egalitate de Sanse pentru Femei si Barbati din Camera Deputatilor si cu Ministerul Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei au desfasurat o dezbatere publica pe tema prevenirii si combaterii violentei in familie. Intalnirea a avut ca scop constientizarea si sensibilizarea principalilor factori de decizie asupra necesitatii introducerii ordinului de restrictie in legislatia romaneasca ca masura de siguranta pentru victimele violentei in familie. La eveniment au participat reprezentanti ai Parlamentului, Presedintiei, Guvernului, institutiilor publice, organizatiilor nonguvernamentale si media. Cu aceasta ocazie, in cladirea Parlamentului au fost expuse “Martorele Tacute” alaturi de alte materiale pe violenta domestica realizate de organizatiile membre ale Coalitiei VIF.

In perioada 25 noiembrie – 10 decembrie Coalitia nationala a ONGurilor implicate in Programe privind Prevenirea si Combaterea Violentei Impotriva Femeii a desfasurat campania “16 Zile Internationale de Activism Impotriva Violentei asupra Femeii”. In aceasta perioada organizatiile membre ale Coalitiei VIF au desfasurat pe plan local activitati in vederea constientizarii cetatenilor si a factorilor de decizie cu privire la implicatiile fenomenului de violenta in familie si necesitatea eficientizarii legislatiei in domeniu. Campania s-a incheiat in data de 10 decembrie – Ziua Internationala a Drepturilor Omului, cu un moment de veghe cu candelile in memoria femeilor care au murit in urma actelor de violenta in familie.

Un reprezentant al organizatiei GRADO a participat la intalnirile de lucru organizate de Agentia Nationala pentru Protectia Familiei. Intalnirile au vizat: elaborarea Strategiei Nationale de Prevenire si Combatere a Violentei Domestice, reforma legislatiei in domeniul violentei in familie, curricula pentru asistentii familiari.

ACTIVITATEA DE PROMOVARE

Promovarea activitatilor organizatiei GRADO s-a realizat prin distribuirea de materiale promotionale: afise, pliante cu privire la serviciile oferite de organizatie, pliante pe domenii (egalitate de sanse, violenta domestica, protectia drepturilor persoanelor cu handicap, migratia fortei de munca , priante pliante pe tematici europene.

Campania de promovare s-a realizat pe mai multe paliere:

1. Campania de promovare a imaginii Biroului de Consiliere in Centrele Comerciale Centrele comerciale care au raspuns pozitiv initiativei noastre au fost: BILLA Romania si Galeria Comerciala Esplanada CEGIS (in cadrul hipermarketului CORA).

- Campania din Centrul Comercial BILLA s-a derulat in luna noiembrie, in centrul situat in Dr. Taberei;

Activitatile de promovare si informare s-au desfasurat in fiecare zi de marti si joi, cate doua ore. Numarul de cetateni care au avut acces la materialele de promovare in Centrul Comercial Billa depaseste 3000 de cetateni (datele folosite la determinarea numarului de cetateni au fost preluate de la Biroul Billa Dr. Taberei, din statistica privind numarul de persoane prezente la casele de marcat, in intervalul orar in care a fost desfasurata campania). Fiecare material a fost distribuit fiecarei persoane cu o discutie in prealabil despre activitatile Biroului.

Data Ziua / Perioada orară Tipul materialelor

03.11.2005	Joi	Orele 15.00 – 17.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
08.11.2005	Marti	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
10.11.2005	Joi	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
15.11.2005	Marti	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
17.11.2005	Joi	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
22.11.2005	Marti	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
24.11.2005	Joi	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
29.11.2005	Marti	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană

Tabelul 1. Planificarea campaniei in centrul comercial BILLA – perioada noiembrie 2005

- Campania desfasurata in Galeria Comerciala Esplanada CEGIS, din cadrul Hipermarketului CORA, Filiala Pantelimon

Perioada de desfasurare a campaniei: octombrie – decembrie 2005, in fiecare saptamana in zilele de marti si joi. Numarul de cetateni care au avut acces la materialele de promovare in Galeria Comerciala CEGIS este de aproximativ 1200 (datele statistice au fost interpretate dupa nuamrul de pliante impartite in fiecare zi de campanie).

Data Ziua / Perioada orară Tipul materialelor

06.12.2005	Marti	Orele 15.00 – 17.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
08.12.2005	Joi	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
13.12.2005	Marti	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană
15.12.2005	Joi	Orele 11.00 – 13.00	Pliante generale	Pliante pe informare europeană

20.12.2005 Marți Orele 11.00 – 13.00 Pliante generale Pliante pe informare europeană
 22.11.2005 Joi Orele 11.00 – 13.00 Pliante generale Pliante pe informare europeană
 Tabelul 2. Planificarea campaniei in Galeria Comerciala CEGIS, Hipermarketul CORA
 perioada decembrie 2005

2. Campania de informare realizata prin sectiile de politie din sectoarele 5 si 6;
 Campania a fost realizata in colaborare cu sectiile de politie din sectoarele 5 si 6, cu
 ajutorul agentilor de proximitate. Politistii de proximitate au distribuit materialele
 organizatiei GRADO in zonele in care isi desfasoara activitatea.

3. Campania realizata in mijloacele de transport in comun in colaborare cu RATB;
 Campania a fost lansata la nivel de sector, in mijloacele de transport care circula pe raza
 acestuia, astfel:

§ Autobuze: 136, 137, 168, 221, 236, 268, 336, 368, 385;

§ Troleibuze: 61, 62, 69, 91;

§ Tramvaie: 35, 41, 47

In urma rapoartelor statistice cu privire la cetatenii care au acces la materialele de
 promovare ale organizatiei, a reiesit faptul ca exista un numar de 413 calatori care
 vizualizeaza zilnic, pe fiecare linie de transport afisele GRADO. Cifrele statistice
 utilizate sunt cele oficiale publicate de RATB, iar perioada de analiza a fost 14
 octombrie - 31 decembrie 2005.

ZI LUCRATOARE L-V ZI SARBATOARE S-D

LINIA CAL./H CAL./AFIS CAL./ZI CAL. TOTAL 1 CAL./H CAL./

AFIS CAL./ZI CAL. TOTAL 2 TOTAL CAL.

35 2,846.00 284.60 5,122.80 291,999.60 2,032.00 203.20 3,657.60 80,467.20 372,466.80

41 6,173.00 617.30 11,111.40 633,349.80 3,584.00 358.40 6,451.20 141,926.40 775,276.
 20

47 871.00 87.10 1,567.80 89,364.60 536.00 53.60 964.80 21,225.60 110,590.20

61 629.00 62.90 1,132.20 64,535.40 311.00 31.10 559.80 12,315.60 76,851.00

62 1,300.00 130.00 2,340.00 133,380.00 691.00 69.10 1,243.80 27,363.60 160,743.60

69 769.00 76.90 1,384.20 78,899.40 495.00 49.50 891.00 19,602.00 98,501.40

91 980.00 98.00 1,764.00 100,548.00 430.00 43.00 774.00 17,028.00 117,576.00

136 328.00 32.80 590.40 33,652.80 154.00 15.40 277.20 6,098.40 39,751.20

137 893.00 89.30 1,607.40 91,621.80 641.00 64.10 1,153.80 25,383.60 117,005.40

168 582.00 58.20 1,047.60 59,713.20 0.00 0.00 0.00 0.00 59,713.20

236 396.00 39.60 712.80 40,629.60 226.00 22.60 406.80 8,949.60 49,579.20

268 369.00 36.90 664.20 37,859.40 204.00 20.40 367.20 8,078.40 45,937.80

336 1,443.00 144.30 2,597.40 148,051.80 905.00 90.50 1,629.00 35,838.00 183,889.80

368 830.00 83.00 1,494.00 85,158.00 480.00 48.00 864.00 19,008.00 104,166.00

385 1,114.00 111.40 2,005.20 114,296.40 553.00 55.30 995.40 21,898.80 136,195.20

2,448,243.00

Tabelul 3. Situatia reprezentata perioada 14 octombrie – 31 decembrie 2005

Interpretare Tabel 3:

- procentul estimat de calatori care citesc efectiv afisul este de 10 % in fiecare mijloc de transport;
- totalul reprezinta numarul de calatori care citesc afisul in 57 de zile lucratoare si in 22 de zile de sarbatoare, intr-un sens al mijloacelor de transport;
- totalul de calatori pe ambele sensuri este de 4,896,486.00
- media de calatori pe zi este de 61,980.84
- numarul de calatori care vad afisul pe fiecare linie de transport / zi este 4,132.00
- media numarului de afise plasate pe o linie de transport este de 10, astfel numarul de calatori care vad afisul pe fiecare mijloc de transport / zi este de 413.20

4. Campanie realizata in institutiile de invatamant din sectorul 6

Campania in institutiile de invatamant consta in promovarea serviciilor sociale ale organizatiei, prin afisarea materialelor sale de promovare. O alta componenta este realizarea de cursuri de instruire in scolile si liceele din sectorul 6, pe tematici precum: informarea europeana, drepturi si obligatii civile, infractionalitatea in randul tinerilor, etc..

PARTENERIATE

Organizatia GRADO a incheiat parteneriate cu urmatoarele institutii:

- § Ministerul Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei
- § Primaria Sectorului 6
- § Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti
- § Directia Generala a Penitenciarelor
- § Agentia Nationala pentru Egalitate de Sanse intre Femei si Barbati
- § Agentia Nationala pentru Protectia Familiei
- § Agentia Nationala AntiDrog
- § Administratia Scolilor Sector 6
- § Institutul National pentru Promovarea Drepturilor Proprietarilor

Cereri de finantare depuse in parteneriat cu urmatoarele institutii:

- § Ministerul Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei
- § Primaria Sectorului 6
- § Asociatia Nationala a Magistratilor din Romania
- § Ministerul Administratiei si Internelor
- § Prefectura Bucuresti